

Sarlon trafic modul'up de Forbo Flooring Systems
« Elu produit du BTP 2017 »

Spécialiste des revêtements de sol souples, Forbo Flooring Systems s'est vu décerner, le 2 février, le label « Elu produit du BTP par les professionnels » pour sa gamme Sarlon trafic modul'up, dans la catégorie Aménagements intérieurs.

Déjà en 2016, deux de ses revêtements clipsables, Allura click decibel et Marmoleum click, avaient été plébiscités par les professionnels du bâtiment pour leur caractère innovant. Cette nouvelle récompense pour une autre référence en pose 100 % libre, qui d'ailleurs avait reçu le Janus des Composants et Matériaux 2016, érige bel et bien Forbo Flooring Systems en leader des solutions sol non collées !

Lors d'une grande consultation en ligne menée du 4 au 22 janvier, Sarlon trafic modul'up a su convaincre par son design, sa facilité de mise en œuvre et ses performances hors du commun.

Sarlon trafic modul'up a en effet séduit les 250.000 entreprises du BTP et 30.000 prescripteurs qui, pendant près de 3 semaines, se sont exprimés pour élire les meilleurs produits 2017 dans 7 catégories en fonction des critères tels que l'innovation, la performance, l'esthétique, l'ergonomie, l'utilité et l'intention d'achat.

Sarlon trafic modul'up : l'unique solution 100 % libre 19 dB pour zones à fort trafic !



100 % libre (sans adhésif double-face ni poissant) et à l'efficacité acoustique déclarée de 19 dB, **Sarlon trafic modul'up**, dont les 18 références offrent de multiples possibilités stylistiques, se met en œuvre facilement sur supports neufs comme anciens, y compris amiantés (selon la réglementation en vigueur). Une exclusivité Forbo qui répond parfaitement aux principales problématiques du marché de la construction : délais de chantiers raccourcis, budgets de plus en plus serrés, optimisation de la rentabilité, désamiantage, recyclage et engagement environnemental...

La **technologie innovante DSx3**, Double Système de Stabilisation Structure, développée par Forbo Flooring Systems, confère à **Sarlon trafic modul'up**, outre une grande souplesse de pose, une résistance optimale au poinçonnement et aux sollicitations extrêmes ainsi qu'une parfaite stabilité dimensionnelle.

Le Groupe Forbo en quelques mots. Acteur international majeur du revêtement de sol souple, le Groupe Forbo est le numéro 1 mondial sur le marché du linoléum et des sols textiles floqués (5222 personnes, dont 434 en France, au sein de 24 unités de production et 42 organisations de vente dans 35 pays, pour un chiffre d'affaires 2015 de 1,1 milliard d'euros). Sa branche revêtements de sol "Forbo Flooring Systems" offre une large palette de revêtements et solutions décoratives pour les marchés professionnels et résidentiels. Linoléums, PVC, textiles aiguilletés compacts, textiles floqués, dalles tuftées et systèmes de tapis de propreté souples et rigides, conjuguent fonctionnalité, couleurs et design, offrant des solutions complètes adaptées à tous les environnements.